

Mest stolt över:
Kvaliteten på vår produkt och de arbetstillfällen jag skapar. Att jag lyckats med mitt företagande och kunnat skapa en frihet för mig och min familj.

Utmaning framöver:
En vågad expansion som kan innebära att ta vissa risker.

LOUISE PLYM
PLYM PROJEKT AB

Roll i företaget: Vd.
Ålder: 33 år.
Företaget startade år: 2015.
Omsättning 2019: 6,5 miljoner.
Antal anställda: 5 på heltid, 20 på lönelistan.
Almis insatser:
• Tillväxtprogram TUFF
• Mentorprogram

Louise Plym vågade satsa tidigt

Entreprenören Louise Plym startade sitt första egna företag, Campingkul, när hon var 18 år. Hon utbildade sig sedan inom Inredning och butikskommunikation och arbetade under ett antal år runt om i världen för Ikea. 2015 startade hon Plym Projekt, ett företag som hon specialiserat på konceptutveckling, inredning och design för offentliga och kommersiella miljöer. Med inspiration från trenderna i Silicon Valley har Louise Plym skapat ett framgångsrikt koncept där man med inredning och design applicerar kundernas varumärke och personlighet i kontorsmiljöer och butiker. Företaget är baserat i Växjö men jobbar globalt. Med kunder som Ikea, Smarteyes, Spotify, Svenssons i Lamnhult och Fortnox har Plym Projekt på kort tid blivit framgångsrikt.

– Dels har vi lyckats positionera oss med ett unikt koncept på marknaden, dels har vi ett arbetssätt där vi jobbar helt digitalt vilket gör att vi kan jobba över hela världen men samtidigt hållbart och kostnadseffektivt. Men att jag lyckats handlar också till stor del om att jag vågade satsa. Vi hade

”Att jag lyckats handlar också till stor del om att jag vågade satsa. Vi hade inte kunnat växa så fort om jag inte börjat anställa i ett tidigt skede.”

inte kunnat växa så fort om jag inte börjat anställa i ett tidigt skede, säger Louise Plym.

Louise insåg tidigt nyttan av att delta i olika nätverk och har varit duktig på att dra nytta av den support som finns för företagare i regionen. Bland annat har hon genomgått Företagsfabrikens inkubationsprocess. Nu går hon Almis tillväxtprogram TUFF.

– Jag tycker om att tillhöra ett sammanhang med mitt företag, där jag kan bolla mina idéer. Att få andras syn på min verksamhet ger perspektiv och det är alltid bra att träffa entreprenörer som är i samma situation. Just när det kommer till sammansättningen av företagare i vår grupp har Almi verkligen lyckats.

– Jag har också deltagit i Almis mentorprogram och det resulterade i att min mentor nu sitter i min styrelse. Dessutom går jag ofta på Almis träffar och föreläsningar. Där får jag det som är värt att veta i ett färdigpackerat format vilket är ett bra sätt att hålla sig uppdaterad inom olika områden.